

おいしいをつくろうNews Vol.1

「戦争」「値上げ」「少子化」「給料上がらない」「眠れない」「疲れた」「太ってきた」など
暗いニュースはさておき、食に関する明るいニュースを取り上げました！



輸出実績 加工食品は前年9.9%増

- 食品全体では2年連続1兆円を突破。その1割が加工食品となる。
- 内27%がお酒、10%が調味料、同じく10%が清涼飲料水、6%が菓子
- すべて前年10~20%の増加。
- 国内市場は停滞気味ですが、輸出案件は今後も増えていきそうですね。
- 輸出国ランキング 1位.中国 2位.香港 3位.米港、以下台湾、ベトナム、韓国、シンガポール、タイ..と続く。



Z世代に“りんご飴”が大人気

- SNSTレンドグランプリ2020のグルメ部門で第1位
- インスタグラムを中心にZ世代に大人気
- 名古屋では若者がにぎわう「大須」「PARCO」に専門店出店
- チョコレート、シナモン、ココナッツが人気だそうです、。



タイパってご存じですか?? ヒントはコスパです。

- タイパとは“タイムパフォーマンス”の略称だそうです。コスパの費用対効果ならぬ「時間帯効果」のこと。
- 無駄な時間を省き、生活時間の満足度を上げようとする流れが注目されている。
- 映画やドラマを倍速で見るそうですが、私も言われてみれば、YouTubeの“切り抜き動画”見てます！
- 理由は「自分が価値を感じているコトに、時間を割きたいから、効率化したいから、だそうです。
- 食品業界においても「時短」「タイパ」「ささと早く食べられる」などがキーワードになる可能性がありますね！